

ПРАВИЛА

Конкурса репостов «Звуки Москвы» Life.ru

В целях настоящих Правил нижеприведенные термины используются в следующем значении:

«**Правила**» – настоящие Правила о проведении Конкурса репостов «Звуки Москвы» Life.ru и RUSSPASS размещенные в сети Интернет по адресу: www.mosmusic.life.ru

«**Конкурс**» репостов «Звуки Москвы» Life.ru и RUSSPASS, проводимый в рамках специального проекта Life.ru и RUSSPASS, организатором которого выступает АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ».

Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой. Конкурс не преследует цели получения прибыли. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и Правилами.

«**Организатор**» – АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ», адрес местонахождения: ул. Большая Дмитровка, 7/5, стр.1 подъезд 3, этаж 6, оф. 27-2851, ИНН: 7703468243, ОГРН: 1187700020947.

«**Участник**» – любое физическое лицо, имеющее гражданство РФ, обладающее дееспособностью и достигшее возраста 16 лет, который примет участие в Конкурсе.

«**Победитель**» – Участник, который будет определен Организатором.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила регламентирует порядок проведения Конкурса.

1.2. Участие в Конкурсе не ограничивается специальными требованиями по роду профессиональной деятельности или месту жительства Участника.

1.3. Конкурс предусматривает призы Участникам, которые могут быть получены при выполнении условий и требований, изложенных в Правилах.

1.4. Участник подтверждает, что ознакомился с условиями Правил, принимает все условия Правил в полном объеме и обязуется их соблюдать или прекратить своё участие в Конкурсе.

1.5. В случае если Участник не согласен с какими-либо условиями Правил, он должен незамедлительно прекратить своё участие в Конкурсе.

1.6. Техническое и организационное обеспечение Конкурса осуществляет Организатор.

1.7. Конкурс проводится в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником признается лицо, достигшее возраста 16 лет дату начала проведения Конкурса, имеющее гражданство Российской Федерации.

2.2. Участником признается лицо, соответствующее условиям (п. 2.1. Правил) и выполнившее все необходимые условия Конкурса (ст. 3 Правил).

2.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомлен с Правилами и принимает условия Конкурса, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов (как этот термин определен в п. 6.1. Правил).

2.4. Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему (третьим) лицу (лицам).

2.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса соглашается с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе его ФИО, имя пользователя в социальных сетях VK, Instagram, Facebook и ok.ru, фотографии и интервью могут быть использованы Организатором, в том числе, но не ограничиваясь:

2.5.1. Переданы ООО «Диджитал ньюс» для публикации на сайте Life.ru, в социальных сетях Life.ru (VK, Facebook, Twitter, Instagram, Телеграм, ok.ru), а также опубликованы в социальных сетях RUSSPASS (VK, Facebook, Twitter, Instagram, Телеграм, ok.ru).

2.5.2. Опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом.

2.6. Организатор вправе запрашивать любую информацию об Участнике для проверки соответствия требованиям к Участнику, установленным настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с 10:00 (московского времени) 29 сентября 2020 года по 14:00 (московского времени) 31 октября 2020 года включительно опубликовать свой результат теста, размещенного по адресу: www.mosmusic.life.ru в одной из социальных сетей (VK, Facebook или ok.ru) со специальным хэштегом #russpass_life (далее – «Работа»)

3.2. Участник вправе сделать несколько Работ. Вне зависимости от количества Работ Участник может занять только 1 (одно) призовое место.

ВНИМАНИЕ: Если одно и то же лицо предоставило в соответствии с Правилами разные Работы, то такое лицо может занять только 1 (одно) призовое место и получить только 1 (один) Приз.

3.3. Участник вправе прекратить свое участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме) на электронную почту ___smm-info@life.ru.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

4.1. При размещении Работы в социальных сетях запрещается:

- использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- описывать сцены насилия;
- использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- использовать выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;
- размещать изображения рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- размещать тексты, скопированные с других сайтов;
- использовать любые фотоснимки, не принадлежащие Участнику;
- нарушать права третьих лиц.

4.2. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Работа не должна нарушать права третьих лиц при создании и использовании Работы. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Работы Участник обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на Работу Участник, загрузивший соответствующую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, предоставленными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом по своему единоличному усмотрению. Участник обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

4.3. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.4. Участники Конкурса, разместившие Работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.5. Организатор вправе запрашивать любую информацию о Работе для проверки соответствия требованиям к Работе, установленным настоящими Правилами.

4.6. Организатор вправе снять Работу с участия в Конкурсе в случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами.

5. ЭТАПЫ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

5.1.1. **Первый этап** – сбор Работ и присвоение каждому Участнику уникального номера.

В период с 10:00 (московского времени) 29 сентября 2020 года по 23:59 (московского времени) 31 октября 2020 года включительно.

5.1.2. **Второй этап** – определение победителей Конкурса.

На данном этапе с 00:00 по 14:00 (московского времени) 31 октября 2020 года Организатор Конкурса выберет 3 (трёх) победителей из Участников, которым были присвоены уникальные номера, с помощью Генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/number/>.

Победителями станут Участники, чьи уникальные номера выпали в Генераторе случайных чисел первыми и чьи Работы соответствуют всем условиям Конкурса:

- Работа была создана с помощью Генератора спортивных кричалок Конкурса;
- Участник разместил Работу на своей странице в одной из социальных сетей (VK, Facebook или ok.ru) с хэштегом [#russpass_life](#)

5.1.3. **Третий этап** – объявление Победителей.

ФИО и/или имя пользователя в VK, Facebook или Одноклассники, ставших Победителями, будут опубликованы на сайте www.mosmusic.life.ru и в социальных сетях Life.ru (VK, Facebook или ok.ru) до 23:59 (московского времени) 31 октября 2020 года.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд состоит из следующих призов (далее совместно именуемые «**Призы**» или по отдельности - «**Приз**»):

6.1.1. Набор путешественника: плед, термо-кружка, дождевик. Организатор вправе изменить состав набора.

6.2. Организатор вправе по своему усмотрению вручать поощрительные призы.

6.3. Организатор, являясь налоговым агентом по НДФЛ в соответствии с законодательством РФ, в отношении всех доходов, полученных Участниками от участия в Конкурсе, будет вести персонализированный учет данных доходов и подавать сведения в налоговые органы о суммах доходов, полученных Участниками Конкурса в натуральном и денежном выражении,

а также уведомить Победителя Конкурса о стоимости выигранного приза, посредством указания его стоимости в Акте приема-передачи приза.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. До 23:59 (московского времени) 31 октября 2020 года Организатор публикует ФИО и/или имя пользователя на сайте www.mosmusic.life.ru и в социальных сетях Life.ru (VK, Facebook или ok.ru).

7.3. Организатор имеет право пересмотреть результаты Конкурса в части выбора Победителя Конкурса и объявить новых Победителей Конкурса, если:

7.3.2. Работа, соответствующая Общим Критериям, не соответствует условиям Конкурса (ст. 3 Правил);

7.3.3. Работа, соответствующая Общим Критериям, не соответствует требованиям к Работам (ст. 4 Правил), или лицо, признанное Победителем, не соответствует требованиям к Победителю; или

7.3.4. Победитель Конкурса откажется от Приза в соответствии с п.7.7. Правил.

7.3.5. Победитель Конкурса не будет выходить на связь в течении суток (24 часа) после объявления Победителей.

7.3.6. в иных случаях, предусмотренных Правилами.

7.4. Победитель Конкурса для получения Приза обязуется представить Организатору следующую информацию:

- ФИО Участника Конкурса;

- Контактный телефон;

- Адрес электронной почты;

- Адрес, на который будет отправлен Приз.

7.5. Приз не подлежит замене другими призами и не может быть получен в денежном эквиваленте.

7.6. Организатор передает Приз Победителю в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты объявления Победителей при условии, что Победитель предоставил все необходимую информацию, указанную в п. 7.4. Правил.

7.7. Победитель Конкурса вправе отказаться от Приза.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила. Переписка и иные контакты с Участниками Конкурса осуществляется только на русском языке.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, а также сбои в работе Телеграмм, возникшие не по вине Организатора.

8.4. Персональные данные Участника Конкурса могут быть использованы Организатором и/или его уполномоченными лицами в рекламных целях без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть названы Победителями Конкурса.

8.6. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

8.7. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса предоставляет Организатору и/или АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ», согласие на обработку персональных данных Участника Конкурса, в т.ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, телефона. Участник Конкурса соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник Конкурса предоставит такое согласие в письменной форме.

8.8. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса предоставляет ООО «ДИДЖИТАЛ НЬЮС» и/или АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ» согласие на обработку (а именно, сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение) персональных данных Участника Конкурса в целях предоставления доступа к участию в Конкурсе и исполнения обязательств Организатора. Участник Конкурса соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник Конкурса предоставит такое согласие в письменной форме.

Вышеуказанное согласие на обработку персональных данных действительно до даты вручения Приза Победителю, если ранее согласие не отозвано в соответствии с ч.2 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.9. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организатором.

8.10. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что Организатор вправе использовать Работу любым способом на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Работу без какого-либо вознаграждения за такое использование.